

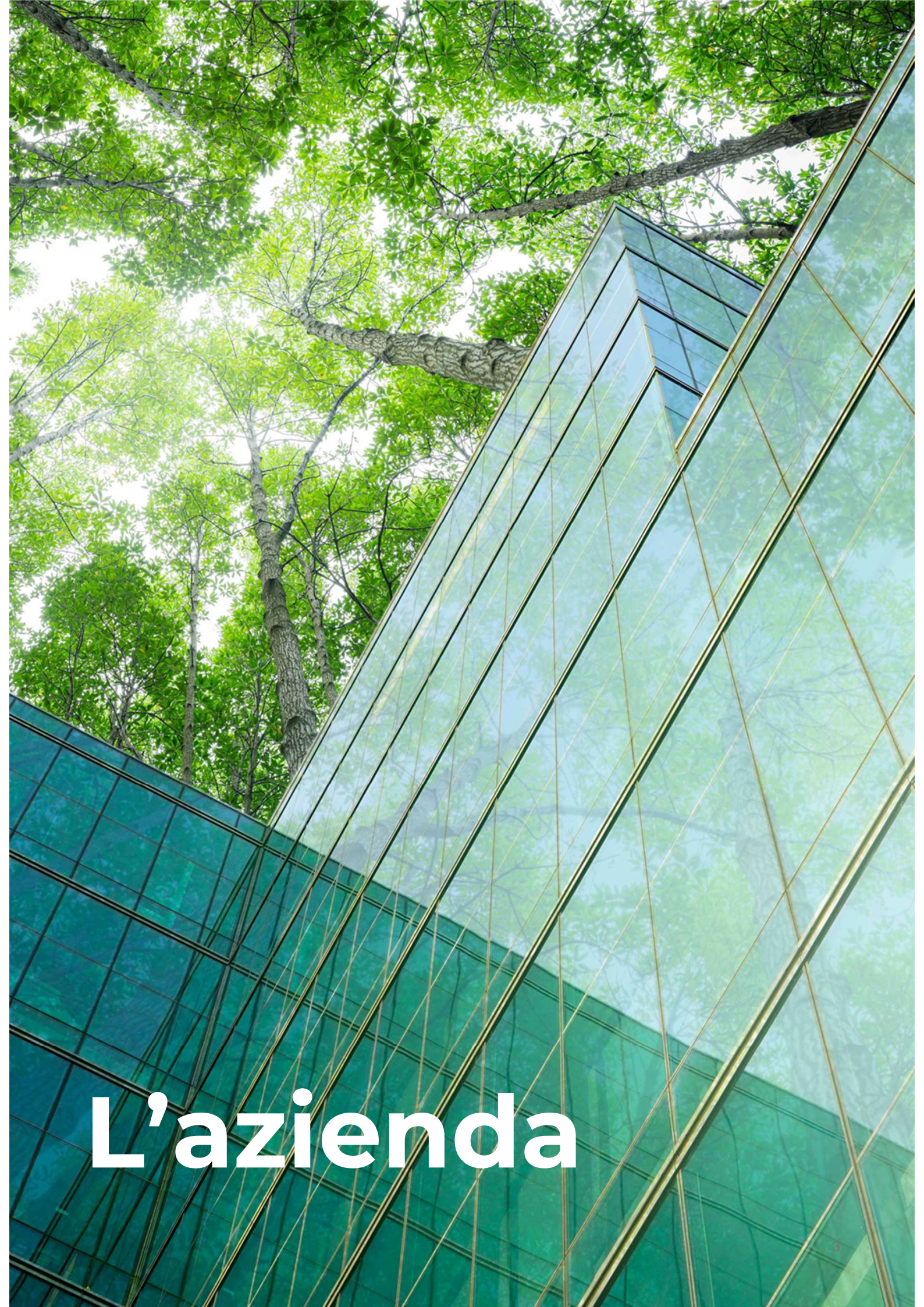
RELAZIONE D'IMPATTO 2024

ATENIA CONSULTING
SOCIETÀ BENEFIT

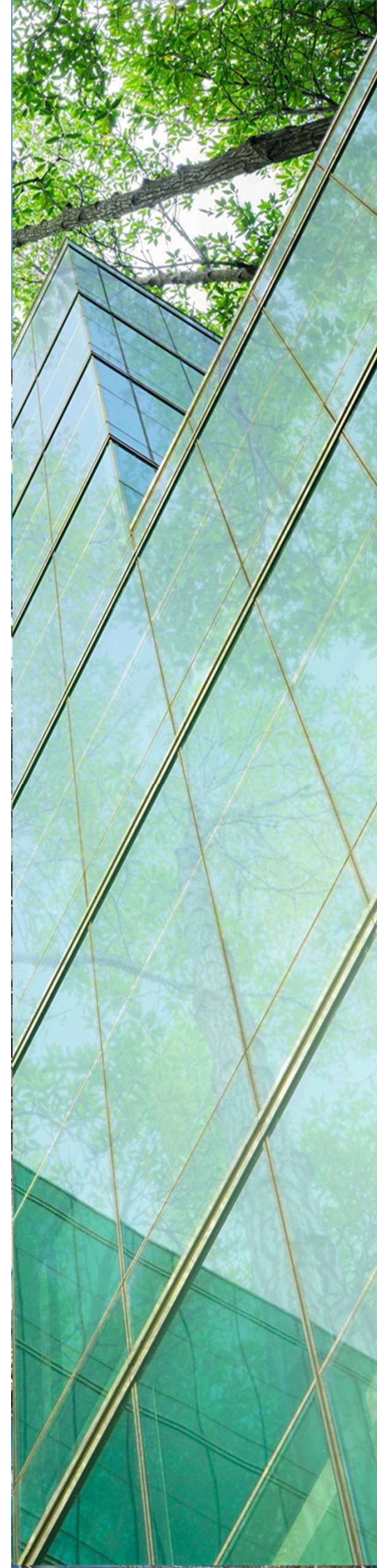


Indice dei contenuti

1.	L'azienda.....	3
1.	Storia e attività dell'azienda.....	4
2.	Verso un futuro sostenibile.....	6
2.	La nostra Mission.....	8
3.	Società Benefit.....	10
4.	Finalità di beneficio comune.....	13
5.	Obiettivi e azioni.....	14
6.	Governance.....	15
7.	Lavoratori.....	21
8.	Ambiente.....	28
9.	Stakeholders.....	32
10.	Valutazione d'Impatto.....	36
11.	Conclusioni.....	40



L'azienda



Storia e attività dell'azienda

ATENIA CONSULTING S.R.L. è una società di consulenza specializzata nella riqualificazione immobiliare, offrendo servizi dedicati alla ristrutturazione e manutenzione con particolare attenzione ai condomini. L'azienda propone percorsi di efficientamento energetico su misura, guidando i clienti attraverso soluzioni innovative e sostenibili. Si distingue per un approccio integrato che combina tecnologie avanzate e materiali eco-compatibili, ponendo la sostenibilità al centro di ogni intervento.

Oltre agli aspetti ambientali, ATENIA promuove anche la sostenibilità sociale, favorendo la creazione di spazi abitativi più inclusivi, sicuri e accessibili. L'azienda supporta modelli di coesione sociale, contribuendo alla qualità della vita nelle comunità attraverso interventi mirati al miglioramento del benessere abitativo.

Fondata a Terracina (LT) nel 2023, ATENIA nasce con l'obiettivo di affrontare le sfide della decarbonizzazione e della transizione energetica, promuovendo soluzioni concrete per l'efficientamento del patrimonio edilizio. Inserita nel contesto delle politiche del Green Deal europeo, l'azienda sviluppa strategie innovative per ridurre le emissioni di CO₂, migliorare l'efficienza energetica degli edifici e incentivare l'uso di fonti rinnovabili.

L'azione dell'azienda si concentra sulla riqualificazione sostenibile, integrando materiali innovativi e tecnologie all'avanguardia nei processi costruttivi. Questo approccio permette di ottimizzare i consumi energetici, ridurre l'impatto ambientale e migliorare il comfort abitativo, contribuendo al raggiungimento degli obiettivi europei di neutralità climatica.

ATENIA si propone come un attore chiave nella trasformazione del settore edilizio. Il suo impegno si traduce in un modello di crescita

equilibrato, in cui innovazione e sostenibilità convergono per costruire un futuro più efficiente e rispettoso dell'ambiente.

Grazie ad un team di professionisti, ATENIA è in grado di offrire servizi di consulenza aziendale e definire percorsi di riqualificazione su misura per i propri clienti, a partire dall'analisi e pianificazione delle azioni migliorative fino alla realizzazione di specifici obiettivi economici, sociali e ambientali.

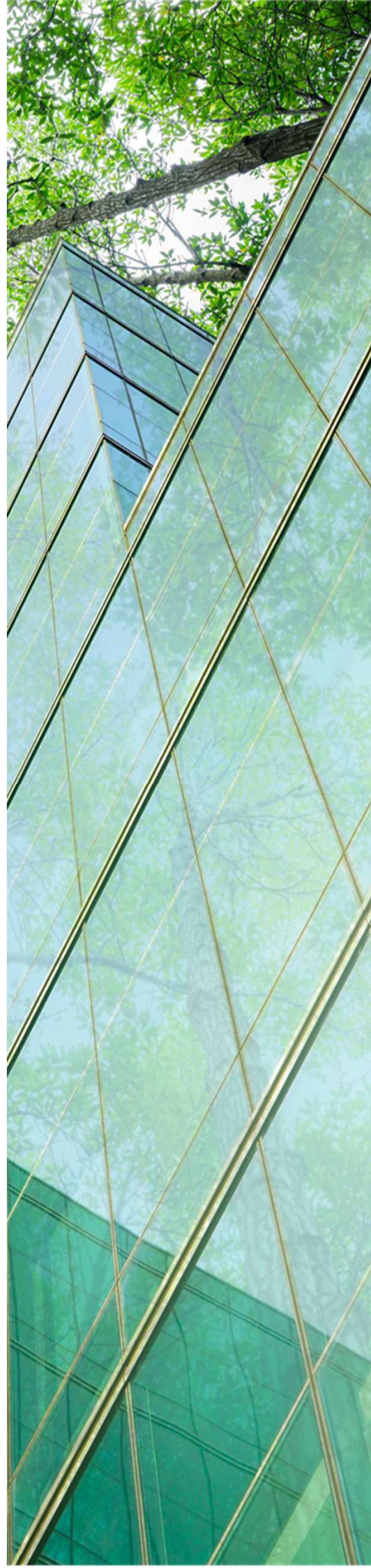
Per garantire che i progetti di riqualificazione generino risultati concreti nella riduzione degli impatti ambientali e siano al contempo economicamente vantaggiosi per i clienti, l'azienda ha avviato una serie di collaborazioni strategiche, volte a offrire soluzioni di efficientamento energetico di alta qualità che soddisfino entrambi questi criteri:

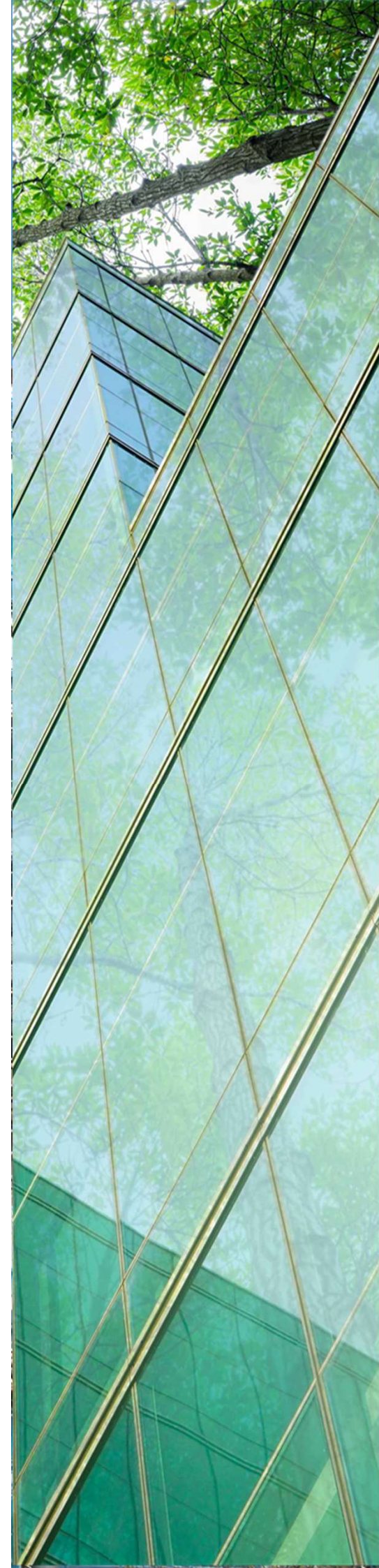
Associazione con GBC (Green Building Council) Italia

GBC è la più grande organizzazione internazionale al mondo per l'edilizia sostenibile. L'adesione a questo network, da parte di ATENIA, garantisce che i servizi offerti dall'azienda siano sempre allineati agli standard più elevati di sostenibilità ambientale e innovazione nel settore edilizio. La collaborazione con GBC consente inoltre ad ATENIA di accedere a una rete globale di conoscenze, best practices e risorse, contribuendo così alla realizzazione di progetti ecologici e sostenibili in linea con le certificazioni internazionali LEED (*Leadership in Energy and Environmental Design*).

Partnership con Harley&Dickinson.

H&D è una fintech che offre soluzioni tecnologiche per le aziende operanti nel settore della riqualificazione immobiliare. Grazie alla collaborazione, ATENIA ha potuto aderire a *Cappotto Mio*, un'iniziativa promossa da H&D e Plenitude per favorire la riqualificazione energetica e il miglioramento antisismico dei condomini..





Il progetto si avvale dell'utilizzo di una piattaforma digitale innovativa che semplifica la gestione amministrativa delle pratiche e la cessione del credito fiscale. Questa tecnologia ha facilitato gli interventi di efficientamento energetico, supportando condomini, progettisti e imprese nell'accesso a incentivi come Ecobonus e Sismabonus, garantendo trasparenza, qualità e concretezza nei progetti. L'iniziativa, in particolare, si caratterizza per una consulenza completa, che include l'orientamento tra le diverse opportunità fiscali e un'attenta supervisione delle attività, assicurando la realizzazione dei lavori e il raggiungimento dei risparmi energetici stimati in fase di progettazione.

Grazie a solide collaborazioni strategiche, un team altamente qualificato e l'adesione agli standard internazionali di sostenibilità, l'azienda offre soluzioni innovative e su misura per il miglioramento energetico e ambientale degli edifici, contribuendo così al raggiungimento degli obiettivi globali di sostenibilità e al benessere delle comunità in cui opera.

Verso un futuro sostenibile

ATENIA non mira semplicemente al miglioramento funzionale ed energetico degli edifici, ma pone come obiettivo del proprio operato la creazione di spazi che migliorino la vita delle persone e tutelino l'ambiente, nella consapevolezza che le opere di riqualificazione costituiscono l'opportunità di assumere una maggiore responsabilità sociale e di promuovere pratiche sostenibili.

A conferma dell'impegno concreto verso un futuro sempre più sostenibile e responsabile, ATENIA ha compiuto un passo significativo in questa direzione formalizzando il proprio impegno a bilanciare profitto e impatto positivo attraverso il cambiamento della struttura legale in Società Benefit.

Il giorno 15/07/2024, tramite atto notarile, ATENIA diventa ufficialmente una Società Benefit riconosciuta dalla normativa italiana. Il nuovo statuto societario include gli obiettivi di beneficio comune nei confronti dell'ambiente, dei dipendenti e della comunità locale, impegnando l'azienda a dichiarare pubblicamente obiettivi e traguardi presi

Il Responsabile d'impatto è stato identificato nella figura di Simone Popolla, il quale è stato incaricato di coordinare le attività ESG di gruppo con l'obiettivo di bilanciare l'interesse dei soci, degli stakeholders e il perseguimento delle finalità di beneficio comune espresse nel nuovo statuto della Società Benefit.

Sull'onda delle iniziative già intraprese, ATENIA intende diventare un esempio di responsabilità e sostenibilità per tutte le aziende del settore e un punto di riferimento per il territorio.





La nostra Mission

ATENIA CONSULTING ritiene che questa sia un'epoca in cui le questioni ambientali e l'efficienza energetica occupano un posto sempre più centrale nella vita delle persone, e che in un simile contesto la riqualificazione del patrimonio immobiliare non costituisca solo una necessità, ma anche una missione da portare avanti con responsabilità e consapevolezza.

Per questo motivo, l'azienda ha deciso di non limitare i propri obiettivi alla crescita economica dell'organizzazione, ma di agire per generare impatti significativi e duraturi su persone, comunità, territori, ambiente e cultura.

In particolare, ATENIA CONSULTING si impegna a:

- Promuovere pratiche di business sostenibili, responsabili e trasparenti, coinvolgendo attivamente tutti i nostri stakeholder in ogni fase del processo produttivo e decisionale, adottando politiche e pratiche che migliorino l'efficienza operativa e minimizzino gli impatti negativi sull'ambiente;
- Diffondere un approccio sostenibile nella progettazione e costruzione, promuovendo e sviluppando edifici che riducano l'impatto ambientale attraverso un uso efficiente delle risorse, l'impiego di materiali sostenibili e la valorizzazione delle fonti di energia rinnovabile, ponendo come priorità strategica la transizione energetica e la salvaguardia dell'ambiente;



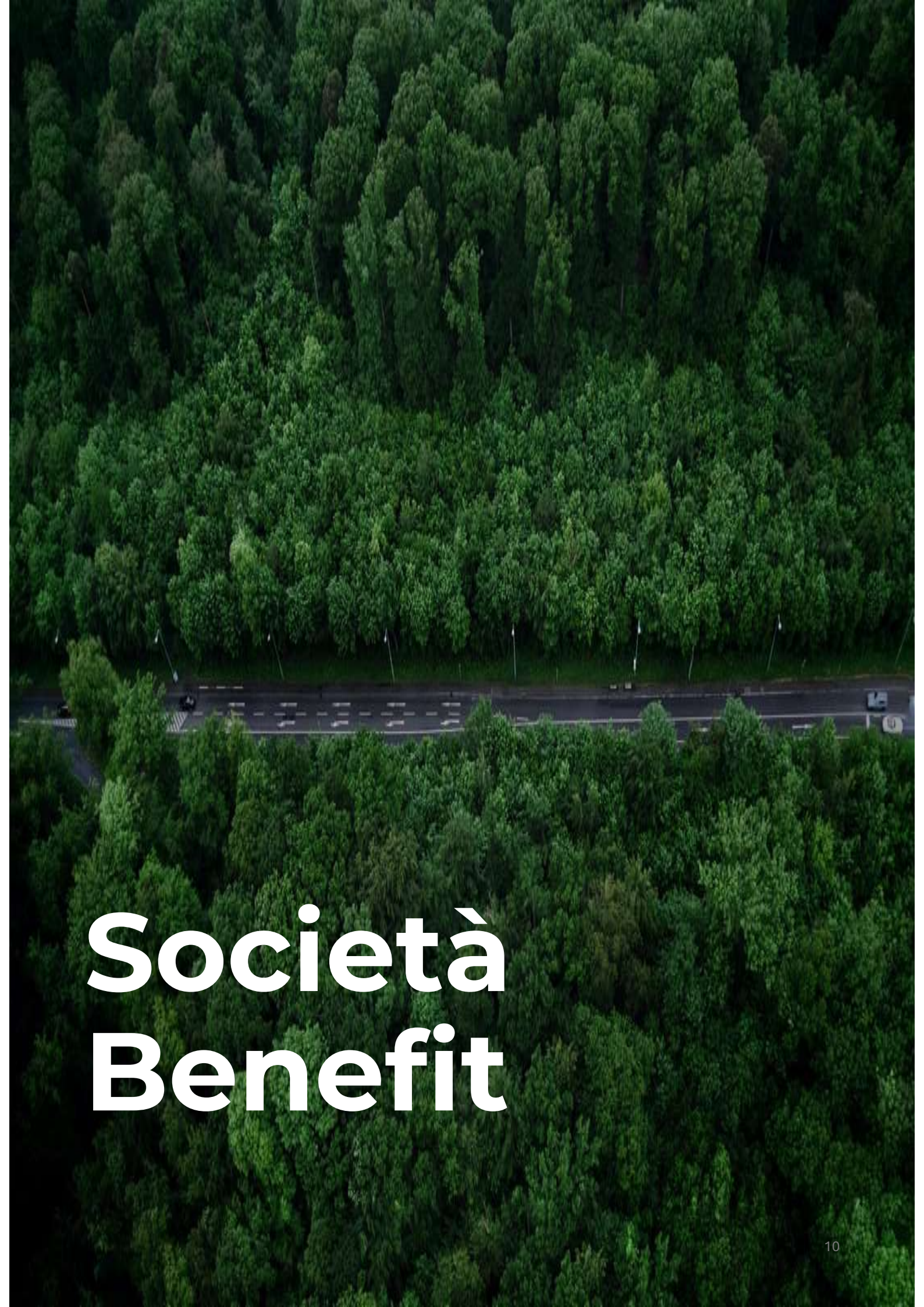


- Investire nelle competenze e nello sviluppo delle persone, valorizzando le risorse umane come il più importante patrimonio dell'azienda, favorendo percorsi di formazione continua e sviluppo personale e promuovendo la crescita professionale dei nostri dipendenti e collaboratori;
- Contribuire allo sviluppo delle comunità locali, mettendo le proprie competenze ed esperienze a disposizione del territorio e supportando iniziative culturali e sociali che favoriscano uno sviluppo sostenibile e inclusivo, con l'obiettivo di essere un motore di miglioramento per le comunità con cui l'azienda interagisce.

Realizzando questi obiettivi, ATENIA CONSULTING si impegna a operare come una forza positiva nel settore della consulenza e progettazione, coniugando la propria crescita economica con l'impegno a contribuire a un futuro sostenibile per le generazioni presenti e future.

Con dedizione, trasparenza e responsabilità, l'azienda continuerà a lavorare per lo sviluppo della collettività, nella convinzione che il proprio successo non possa prescindere dal benessere della società e dalla tutela dell'ambiente.



An aerial photograph of a vast, dense forest with a road cutting through it. The trees are a deep green, and the road is a dark grey. The text 'Società Benefit' is overlaid in white on the lower left.

Società Benefit



La consapevolezza dei benefici derivanti dalle proprie attività ha spinto ATENIA CONSULTING a consolidare il proprio ruolo identificandosi all'interno di un protocollo internazionale e riconosciuto come quello delle *Società Benefit*. L'obiettivo è quello di conferire concretezza alla volontà aziendale nell'impegno, l'adozione e la diffusione di modelli d'impresa sempre più sostenibili all'interno della filiera della riqualificazione.

Le Società Benefit (SB) rappresentano un'evoluzione del concetto stesso di azienda. Mentre le società tradizionali si limitano a distribuire dividendi agli azionisti, le società benefit sono espressione di un paradigma più evoluto che persegue un *duplice obiettivo*: oltre agli scopi di profitto, esse integrano nel proprio oggetto sociale il raggiungimento di impatti positivi sulla società, sui lavoratori e sull'ambiente. Dal 2016, l'Italia - prima in Europa - ha introdotto le SB come una specifica forma giuridica d'impresa che risponde a criteri definiti.

Per diventare una Società Benefit, ATENIA CONSULTING ha dovuto allinearsi ai requisiti del protocollo, tra cui:

- la modifica del proprio statuto con l'esplicitazione di un *Beneficio Comune* da attuare, ossia la generazione di un valore condiviso nell'ottica di un bilanciamento tra gli interessi degli azionisti e di tutti gli stakeholder coinvolti;
- la nomina di una speciale figura definita come *Responsabile di Impatto*, che agisca da garante e assicuri che l'azienda generi valore condiviso sulle persone e sull'ambiente, nel rispetto del proprio beneficio comune;
- la redazione annuale di una *Relazione di Impatto*, ovvero un documento di rendicontazione contenente:
 - la misurazione degli impatti sociali, ambientali e di governance generati nel corso dell'anno;
 - gli obiettivi di sostenibilità futuri che l'azienda intende perseguire.



Il modello della SB è una forma legale che prevede l'allineamento della missione aziendale nel lungo termine per la creazione di valore condiviso per tutti gli stakeholder. ATENIA CONSULTING ha deciso di intraprendere questo percorso nella consapevolezza che possa costituire il naturale proseguimento della transizione verso la sostenibilità che l'azienda ha perseguito durante la propria storia, nel rispetto dei valori e degli obiettivi internazionali promossi dall'Unione Europea.

Con il contributo del protocollo Società Benefit, ATENIA CONSULTING intende migliorare quotidianamente per il benessere dei propri dipendenti e della collettività, condividendo il proprio cammino con tutta la filiera della riqualificazione immobiliare nell'adozione di pratiche di business che garantiscano la sostenibilità ambientale, l'inclusione sociale e il benessere collettivo.

Finalità di beneficio comune

ATENIA CONSULTING prevede di collegare, ad ogni area di impatto, obiettivi e azioni concreti e misurabili.

Con la trasformazione in Società Benefit, l'azienda si impegna ad assumere un ruolo di promotore del cambiamento per il settore edile, al fine di raggiungere una migliore efficienza e sostenibilità ambientale attraverso il coinvolgimento di tutto il proprio network, compreso ogni stakeholder esterno. ATENIA CONSULTING lavorerà per la creazione di un modello di business responsabile, a tutela dell'ambiente e delle comunità, per migliorare il benessere delle persone e facilitare la transizione energetica.

Le finalità di Beneficio comune che l'azienda ha deciso di perseguire sono le seguenti:

GOVERNANCE: Promuovere pratiche di business sostenibili, responsabili e trasparenti attraverso il coinvolgimento attivo di tutti i propri stakeholders

AMBIENTE: Contribuire alla diffusione di un approccio alla progettazione e la costruzione di edifici che minimizzino l'impatto ambientale, attraverso l'utilizzo efficiente dell'energia, l'utilizzo di materiali sostenibili e alla valorizzazione di fonti di energia rinnovabile

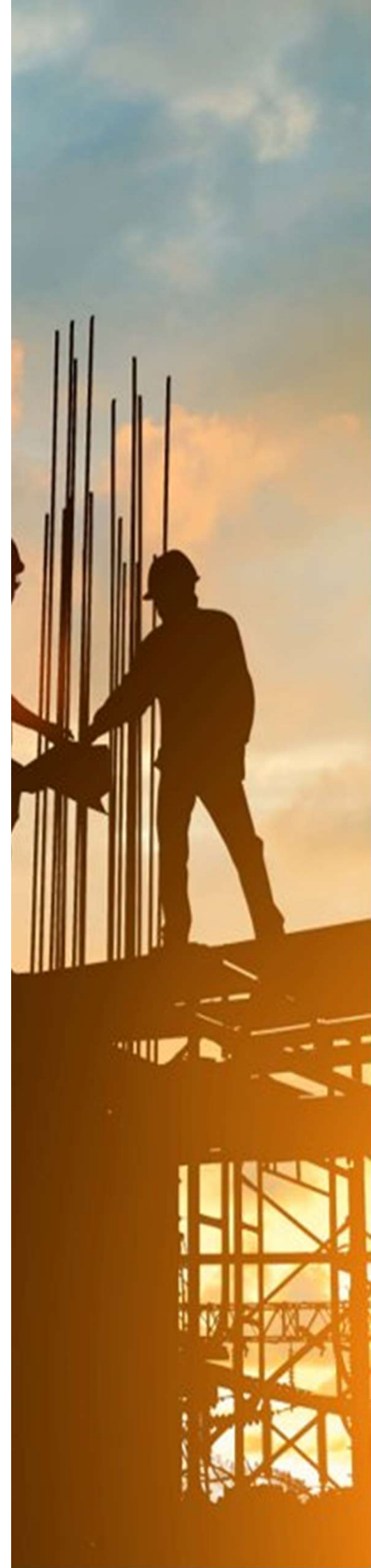
LAVORATORI: Favorire la crescita professionale e l'aumento delle competenze dei propri dipendenti, investendo nella formazione continua creando opportunità di sviluppo personale e professionale

STAKEHOLDERS: Contribuire al miglioramento della qualità della vita delle comunità locali mettendo a disposizione del territorio competenze ed esperienza a sostegno di iniziative culturali e sociali che favoriscano lo sviluppo sostenibile

Per garantire, implementare e monitorare tutte le finalità sopra descritte ATENIA CONSULTING ha nominato la figura del Responsabile d'Impatto. Il responsabile di impatto è la figura che si occupa di diffondere, monitorare e gestire l'implementazione delle azioni e il raggiungimento degli obiettivi. Il responsabile d'impatto affianca l'organo amministrativo delle Società Benefit e lo supporta con le competenze necessarie (di carattere economico-aziendale, giuridico o tecnico) per valutare l'impatto delle attività sulla comunità, l'ambiente e la governance d'impresa.

Obiettivi e Azioni



A vertical photograph on the left side of the page shows a construction worker in silhouette, wearing a hard hat and working on a structure with many vertical rebar rods. The scene is set against a bright, orange-hued sky at sunset or sunrise, with some clouds visible. The worker is positioned on a lower level of a building under construction, with a complex network of steel beams and scaffolding visible below and to the right.

Nel 2024, ATENIA CONSULTING ha sviluppato il Piano di Gestione del Beneficio Comune, un piano strategico che definisce gli obiettivi di sostenibilità dell'azienda: esso comprende una serie di azioni per garantire il perseguimento del Beneficio Comune integrato, come previsto dalla normativa, all'interno dell'oggetto sociale.



Governance

All'interno del proprio percorso, ATENIA CONSULTING ha deciso di implementare una serie di iniziative ed azioni mirate alla crescita personale e professionale delle risorse, per il consolidamento di una cultura aziendale forte, legata ai valori della proprietà e alle caratteristiche socio-ambientali del business in cui opera l'azienda.

Questo percorso di trasformazione implica non solo un cambiamento nelle dinamiche gestionali, ma anche un'attenzione particolare alle risorse interne, alla formazione del personale e alla definizione di processi e procedure chiari che possano guidare il cambiamento e trasformarlo in valore. L'obiettivo è quello di creare un ambiente di lavoro che rispetti e valorizzi la persona e che contribuisca al miglioramento dei processi aziendali verso una sostenibilità di lungo termine.

Di seguito un elenco delle iniziative che l'azienda ha realizzato nel 2024 o intende realizzare nel 2025.

Carta d'Impegno

Nel 2024 ATENIA CONSULTING ha consolidato il proprio impegno sociale e ambientale attraverso la stesura di una *Carta d'Impegno* sugli obiettivi di sostenibilità. Questo documento costituisce un'integrazione della mission aziendale con gli obiettivi del Beneficio Comune definiti per la trasformazione in società Benefit.

La decisione dell'azienda di formalizzare questo documento in occasione della trasformazione in Società Benefit è significativa perché testimonia l'impegno a orientare i propri scopi, il proprio governo d'impresa e il proprio modello di business nel segno della sostenibilità economica, sociale e ambientale. Attraverso quest'azione, l'azienda intende testimoniare la volontà di promuovere la coesione sociale e il senso di appartenenza alle comunità grazie alla diffusione dei propri servizi di riqualificazione immobiliare.

La Carta d'Impegno è stata resa pubblica attraverso il sito web dell'azienda, che ha inoltre provveduto a comunicarla e condividerla con tutti i propri principali stakeholder, compresi dipendenti, imprese partner e fornitori.

Risultati 2024:

- Stesura e pubblicazione della Carta d'Impegno
- Condivisione della Carta d'Impegno con gli stakeholder

Obiettivi 2025:

- Aggiornamento continuo della Carta d'Impegno rispetto ai futuri obiettivi di sostenibilità

Piano di comunicazione

L'azienda ha instaurato un canale di comunicazione continuo con i propri principali stakeholder, con l'obiettivo di coinvolgerli nelle trasformazioni e negli obiettivi che intende conseguire e nelle azioni attuate per realizzarli.

Per realizzare questa azione in modo efficace e continuativo nel tempo, in occasione della trasformazione in società benefit ATENIA CONSULTING ha redatto e pubblicato uno specifico documento denominato *Piano di Comunicazione*. Questo documento mira a sensibilizzare i principali stakeholder (dipendenti, clienti, consulenti, fornitori, partner e comunità) sugli sforzi dell'azienda per migliorare il proprio impatto ambientale, sociale e di governance, con l'obiettivo di posizionare ATENIA come leader del settore in materia di innovazione e sostenibilità.

Il documento espone e descrive nel dettaglio le metodologie e gli sforzi che l'azienda intende mettere in campo per ingaggiare al meglio le tipologie di stakeholder individuati, i valori che intende perseguire e i canali di comunicazione che intende sviluppare nel proseguimento del proprio esercizio.

Questo piano rappresenta per ATENIA un passo fondamentale verso la creazione di una cultura aziendale più sostenibile, che non solo risponda alle aspettative dei propri stakeholders, ma contribuisca attivamente alla formazione di un network coeso, che condivida la stessa visione, gli stessi valori e gli stessi obiettivi per la costruzione di un mondo più equo e sostenibile.

Nel 2025, la società si impegna a monitorare e migliorare le sue strategie di comunicazione adattandole ai cambiamenti del contesto normativo e di mercato, a lavorare costantemente per rafforzare la sua posizione di leadership nel settore della consulenza e progettazione sostenibile e a generare un dialogo costruttivo e un coinvolgimento continuo dei propri stakeholder, organizzando momenti di confronto ed eventi di comunicazione adatti a ciascuna delle categorie menzionate.

Risultati 2024:

- Redazione e condivisione di un Piano di Comunicazione

Obiettivi 2025:

- Aggiornamento periodico degli stakeholder sugli obiettivi aziendali e le azioni adottate per conseguirli
- Organizzazione di momenti di confronto, dialogo e coinvolgimento degli stakeholder

Codice Etico

Nel 2025, ATENIA CONSULTING intende pubblicare e condividere il proprio *Codice Etico* con i propri fornitori e tutti i principali stakeholders. Attraverso l'adozione del Codice Etico, l'azienda sosterrà l'uguaglianza e l'integrazione come principi fondamentali della propria cultura aziendale, non limitandosi ad affermarli, ma impegnandosi attivamente a tradurli in azioni concrete che influenzino il comportamento e la cultura aziendale nel suo complesso.

La condivisione del Codice Etico con fornitori e stakeholders rappresenterà una garanzia di trasparenza e collaborazione tra l'azienda e tutti i soggetti esterni, basato sull'allineamento delle reciproche aspettative.

Obiettivi 2025:

- Pubblicazione e condivisione del Codice Etico
- Aggiornamento e formazione del personale sui contenuti del Codice Etico

Portale Whistleblowing

Nel corso del 2025, ATENIA CONSULTING introdurrà il portale di *Whistleblowing* come ulteriore passo significativo verso la promozione di una cultura aziendale basata sulla trasparenza e l'integrità. Lo strumento sarà reso pubblico con l'obiettivo di incoraggiare i dipendenti a segnalare eventuali comportamenti inappropriati o criticità all'interno dell'organizzazione.

Il portale costituirà un elemento chiave per la gestione etica e responsabile dell'azienda, dimostrando la volontà di affrontare tempestivamente e adeguatamente le problematiche aziendali segnalate dai dipendenti.

Obiettivi 2025:

- Pubblicazione del Portale Whistleblowing
- Formazione sull'utilizzo del Portale Whistleblowing

Score ESG

Nel 2025, l'azienda otterrà uno *score ESG* (Environmental, Social e Governance), una valutazione delle prestazioni ambientali, sociali e di governo d'impresa dell'azienda, da parte di un ente specializzato che fornirà un'analisi e una descrizione sintetica del posizionamento dell'azienda sui temi di sostenibilità.

L'ottenimento di questo punteggio non costituirà solo una fotografia dell'attuale posizione dell'azienda sui temi della sostenibilità, ma rappresenterà anche il primo passo dell'azienda per sviluppare un percorso che si pone l'obiettivo di avviare un percorso di rendicontazione ESG.

Obiettivi 2025:

- Ottenimento Score ESG

	RISULTATI 2024	OBIETTIVI 2025	SDG
Definizione della Carta d'Impegno	- Stesura e pubblicazione della Carta d'Impegno - Condivisione della Carta d'Impegno con gli stakeholder	Aggiornamento continuo della Carta d'Impegno rispetto ai futuri obiettivi di sostenibilità	
Definizione di un Piano di Comunicazione	Redazione e condivisione di un Piano di Comunicazione	- Aggiornamento periodico degli stakeholder sugli obiettivi aziendali e le azioni adottate per conseguirli - Organizzazione di momenti di confronto, dialogo e coinvolgimento degli stakeholder	
Compliance	Obiettivo 2025	- Stesura e condivisione del Codice Etico - Pubblicazione del Portale Whistleblowing - Formazione del personale sui contenuti del Codice Etico e whistleblowing	
Score ESG	Obiettivo 2025	Ottenimento score ESG	



Lavoratori

ATENIA CONSULTING ha deciso di concentrare i propri sforzi sul miglioramento dei processi formativi aziendali, investendo le proprie risorse nella crescita professionale e personale dei propri lavoratori. A questo scopo, l'azienda si è dedicata alla definizione di programmi formativi specifici per potenziare le competenze e le conoscenze del proprio personale.

Inoltre, l'azienda intende investire in programmi mirati di welfare aziendale per la tutela del benessere del personale e nella costruzione di un ambiente di lavoro sano ed inclusivo. Per realizzare tale obiettivo l'azienda si impegna a organizzare eventi di team building che rafforzino la coesione e la socializzazione tra i dipendenti e a definire nuovi benefit aziendali per soddisfare le esigenze dei propri lavoratori.

Di seguito un elenco delle iniziative che l'azienda ha realizzato nel 2024 o intende realizzare nel 2025.

Formazione e crescita professionale

La formazione rappresenta un pilastro fondamentale nelle politiche di ATENIA CONSULTING, il cui obiettivo è permettere ai dipendenti di acquisire nuove competenze per crescere personalmente e professionalmente.

Nel corso del 2024, oltre alla formazione obbligatoria, sono stati realizzati programmi e corsi di formazione focalizzati all'acquisizione delle competenze tecniche fondamentali per lo svolgimento del lavoro e all'approfondimento di conoscenze e pratiche relative a tematiche ambientali, con l'obiettivo di favorire uno sviluppo più completo delle capacità di gestione della sostenibilità da parte del personale.

Di seguito si segnalano le tipologie di corsi svolti nel corso dell'anno, erogati grazie al supporto di enti di formazione specializzati. .

Attività Formativa	Partecipanti	Fornitore	Modalità
Corso «Società Benefit: cosa vuol dire e come diventarlo»	1	Sostenabitaly	Online
Corso EPC	1	Beta Formazione	Online
Corso IVASS	1	RB Consulting Srl	Online
Corso per l'utilizzo di SKETCHUP Base	1	Scuola 3D	Online
Corso per l'utilizzo di ENSCAPE	1	Scuola 3D	Online
Corso per l'utilizzo di SKETCHUP per l'architettura	1	Scuola 3D	Online
Master di Primo Livello «Executive Master in Energy Management»	1	Università Lumsa di Roma	Mista

Attività Formativa	Partecipanti	Fornitore	Modalità
Corso «Manager della Transizione Ecologica»	1	European Institute of Innovation for Sustainability	Mista
Corso «City Sustainability Manager»	1	European Institute of Innovation for Sustainability	Mista
Corso BIM Manager	1	Tecno 3D	Online

Dalla tabella qui riportata si può notare come l'azienda abbia concentrato i suoi sforzi sull'erogazione di corsi attinenti all'acquisizione di competenze tecniche, digitali, manageriali e ambientali.

L'azienda ritiene che l'aggiornamento e l'ampliamento delle competenze tecniche non costituiscono solo requisiti necessari per lo svolgimento dei lavori nel settore edilizio, ma anche un'opportunità per la crescita professionale e personale di tutte le persone coinvolte, impegnandosi ad ampliare ulteriormente le competenze del proprio personale sul tema negli anni a venire.

Inoltre, la scelta di ATENIA CONSULTING di formare il proprio personale su tematiche ambientali testimonia la volontà di sviluppare una cultura della sostenibilità a tutti i livelli delle operazioni aziendali, nella consapevolezza che solo attraverso una formazione di questo tipo sia possibile generare impatti positivi sull'ambiente e le comunità.

Per il 2025, l'azienda ha sviluppato un proprio piano di formazione per il personale. Quest'ultimo comprenderà corsi su competenze tecniche specifiche per i lavoratori e percorsi per la gestione della sostenibilità ambientale e sociale nel settore edilizio.

Risultati 2024:

- Esecuzione di corsi su specifiche competenze tecniche
- Svolgimento ore di formazione su tematiche ambientali

Obiettivi 2025:

- Aggiornamento dei corsi sulla sicurezza aziendale e su specifiche competenze tecniche

Piano welfare

Nel corso del 2024 ATENIA CONSULTING ha definito un insieme strutturato di benefit e servizi a vantaggio dei propri lavoratori, che saranno introdotti e attivati nel 2025.

Questa iniziativa si pone l'obiettivo di venire incontro a esigenze quotidiane e sociali dei dipendenti e delle loro famiglie, riconoscendo come questo punto sia fondamentale per costruire un ambiente di lavoro positivo, nel quale i dipendenti possano sentire di appartenere e dove venga valorizzata la loro sicurezza e il loro benessere, e dove vengano rinforzate la loro motivazione e la loro produttività.

In particolare, ATENIA CONSULTING ha pubblicato e condiviso un documento di impegno in cui sono stati previsti, per il 2025, i seguenti benefit:

- *Convenzioni con strutture sanitarie*: l'azienda stringerà convenzioni con centri medici per consentire ai dipendenti di accedere a trattamenti medici e visite specialistiche a tariffe agevolate;
- *Sostegno alla genitorialità*: saranno introdotti una serie di benefit per i dipendenti

con figli, tra cui contributi per l'asilo nido, voucher per l'acquisto di materiale scolastico, e flessibilità oraria per la gestione delle esigenze familiari;

- *Buoni carburante*;
- *Carta parcheggio*: l'azienda fornirà ai dipendenti, che svolgono l'attività lavorativa in sede, la carta parcheggio annuale del comune di Terracina.

Nei prossimi mesi, l'azienda predisporrà anche una campagna di comunicazione interna per sensibilizzare i dipendenti sui benefici del piano welfare e fornire loro tutte le informazioni necessarie per accedere ai servizi offerti e implementerà un sistema di monitoraggio continuo per valutare l'efficacia delle misure adottate e raccogliere feedback dai dipendenti.

ATENIA CONSULTING ritiene che il piano welfare sviluppato sia coerente con i valori di sostenibilità e inclusività che permeano la propria cultura aziendale e si impegnerà a implementare ulteriormente tale piano negli anni a venire, integrandolo con nuovi servizi e aggiornandolo di un continuo confronto con il proprio

personale e tenendo sempre conto delle loro esigenze.

Risultati 2024:

- Definizione di un piano welfare per il 2025

Obiettivi 2025:

- Introduzione di una serie di benefit per il benessere psico-fisico dei dipendenti e il supporto economico delle loro famiglie

Smart working

L'introduzione di forme innovative di lavoro può determinare benefici in termini di riduzione delle emissioni di agenti inquinanti, di un aumento della produttività e della riduzione delle assenze per malattia. Tra i benefici del lavoro agile, inoltre, c'è anche il poter realizzare un migliore equilibrio tra vita lavorativa e vita privata, poiché ci si può organizzare in modo autonomo in merito a tempo e spazio per lo svolgimento del lavoro, con una conseguente diminuzione dello stress da lavoro.

Per realizzare questo obiettivo, nel 2024 ATENIA CONSULTING ha definito una propria politica di smart working che specifica le modalità di utilizzo del servizio per i dipendenti, le condizioni e le misure per la protezione dei dati e della privacy.

Gli orari lavorativi concordati con i lavoratori sono flessibili e consentono di concentrare il lavoro in specifici giorni o periodi concordati. Inoltre, per garantire una buona riuscita dei risultati lavorativi attraverso il lavoro da remoto, l'azienda garantisce l'accesso in cloud ai documenti aziendali e fornisce a tutti i dipendenti dispositivi tecnologici come personal computer.

Nel proseguimento del proprio esercizio, ATENIA CONSULTING si impegna a mantenere la politica di smart working adottata e di valutare ulteriori disposizioni integrative per migliorare ulteriormente l'equilibrio tra vita privata e professionale dei dipendenti.

Risultati 2024:

- Definizione di una Politica di smart working

Obiettivi 2025:

- Monitoraggio delle procedure di smart working e valutazione di ulteriori integrazioni per migliorare la flessibilità lavorativa del personale

Feedback per i dipendenti

ATENIA CONSULTING attribuisce grande importanza al processo di feedback continuo per i dipendenti, riconoscendo il ruolo fondamentale che la comunicazione aperta e costruttiva riveste nello sviluppo professionale e nel miglioramento

delle prestazioni aziendali. Il feedback regolare rappresenta uno strumento chiave per promuovere una cultura aziendale basata sulla trasparenza, sul dialogo e sul miglioramento continuo, creando un ambiente di lavoro motivante e orientato alla crescita.

Per questo motivo, nel 2025 l'azienda svilupperà un sistema di feedback su più livelli, comprendente sia valutazioni formali che momenti di confronto informale tra manager e dipendenti. Le valutazioni formali verranno condotte periodicamente, attraverso colloqui individuali che permetteranno di analizzare i risultati raggiunti, individuare aree di miglioramento e definire obiettivi futuri. In questi incontri, i manager forniranno feedback dettagliati sulle prestazioni dei dipendenti, valutando sia le competenze tecniche che le soft skills, come la capacità di lavorare in team, la proattività e la gestione del tempo.

Accanto ai momenti formali, l'azienda incoraggerà un approccio al feedback più informale e frequente, creando opportunità di scambio quotidiano tra i diversi livelli dell'organizzazione. Questa modalità permetterà di affrontare eventuali problematiche in tempo reale, offrendo ai dipendenti la possibilità di ricevere consigli e suggerimenti immediati su come migliorare le proprie performance o gestire meglio le sfide quotidiane.

Obiettivi 2025:

- Attuazione di una procedura di feedback per valutare le competenze e il miglioramento dei dipendenti

Questionario soddisfazione per i dipendenti

Nel corso del 2025, l'azienda sottoporrà ai propri dipendenti un questionario di soddisfazione con l'obiettivo di raccogliere le percezioni, le esigenze e le opinioni riguardo alle condizioni di lavoro, le relazioni tra colleghi e con i propri responsabili, le politiche e le procedure aziendali.

La distribuzione annuale del questionario consentirà di monitorare in modo puntuale e anonimo il clima aziendale nel corso del tempo, in modo da poter anticipare e gestire eventuali criticità e aree di miglioramento.

Obiettivi 2025:

- Distribuzione del Questionario di soddisfazione del dipendente

	RISULTATI 2024	OBIETTIVI 2025	SDG
Formazione	- Esecuzione di corsi su specifiche competenze tecniche - Svolgimento ore di formazione su tematiche ambientali	Aggiornamento dei corsi sulla sicurezza aziendale e su specifiche competenze tecniche	
Implementazione e Piano Welfare	Definizione di un piano welfare per il 2025	Introduzione di una serie di benefit per il benessere psico-fisico dei dipendenti e il supporto economico delle loro famiglie	
Adozione Smart working	Definizione di una Politica di smart working	Monitoraggio delle procedure di smart working e valutazione di ulteriori integrazioni per migliorare la flessibilità lavorativa del personale	
Implementazione e processo di Feedback ai dipendenti	Obiettivo 2025	Attuazione di una procedura di feedback per valutare le competenze e il miglioramento dei dipendenti	
Distribuzione Questionario di soddisfazione	Obiettivo 2025	Distribuzione del Questionario di soddisfazione del dipendente	



Ambiente

Con la trasformazione in Società Benefit, l'azienda si impegna nella promozione e nel rispetto di pratiche di business che rispettino l'ambiente, le risorse e il territorio.

ATENIA CONSULTING intende promuovere la sostenibilità non soltanto all'interno della propria realtà aziendale, ma lungo tutta la catena del valore, collaborando attivamente con i propri stakeholder per identificare e implementare soluzioni volte a ridurre l'impatto ambientale del proprio network.

Di seguito un elenco delle iniziative che l'azienda intende realizzare nel 2025.

Rendicontazione e riduzione degli impatti ambientali delle sedi

Nel 2025 l'azienda darà inizio ad un processo di analisi dei propri impatti ambientali e sociali, il cui primo passo sarà impostare una procedura per la raccolta dei dati necessari alla rendicontazione. L'iniziativa porterà alla comprensione delle attività aziendali e i relativi impatti, con lo scopo di migliorare di anno in anno il perimetro di rendicontazione.

L'analisi riguarderà il calcolo degli impatti ambientali associati ai prodotti e all'attività commerciale di ATENIA CONSULTING. Nel corso dell'anno verranno raccolti i consumi di:

- energia elettrica;
- acqua;
- rifiuti nelle sedi aziendali.

Questo processo sarà il punto di partenza fondamentale per poter prendere decisioni informate e implementare strategie mirate al miglioramento dell'efficienza ambientale complessiva dell'organizzazione, in conformità agli standard e obiettivi di sostenibilità prefissati.

Obiettivi 2025:

- Avvio del processo di raccolta dati e rendicontazione di energia, acqua e rifiuti nelle sedi

Acquisto di energia da fonti rinnovabili GO

Nel 2025 l'azienda si impegna ad acquistare energia elettrica esclusivamente da fonti rinnovabili certificate GO (Garanzia d'Origine) attraverso una modifica dei contratti di fornitura.

Questo processo rappresenta l'obiettivo dell'azienda nel ridurre le emissioni di gas serra e sottolinea l'intenzione di promuovere la transizione verso un approvvigionamento energetico più sostenibile e a basso impatto ambientale.

Obiettivi 2025:

- Acquisto di energia da Fonti rinnovabili certificate (GO)

Condivisione di una Linea guida per la gestione sostenibile dei cantieri con le aziende partner

ATENIA CONSULTING ritiene che, per garantire una gestione sostenibile dei cantieri, sia essenziale coinvolgere attivamente i fornitori, la cui collaborazione amplifica gli sforzi nella riduzione degli impatti ambientali, nella promozione della sostenibilità e nel raggiungimento degli obiettivi di governance ambientale.

Per questo motivo, nel 2025 l'azienda ha deciso di condividere con i propri partner un documento formale contenente i principi e le azioni che l'azienda ritiene fondamentali per lo sviluppo di cantieri sostenibili. Questo documento, denominato *Linea Guida per la gestione sostenibile dei cantieri*, sarà sviluppato dal partner commerciale Harley&Dikkinson come un aiuto pratico per l'individuazione e la messa in pratica di indicazioni utili, suggerimenti e best practices a supporto delle aziende per la definizione e lo sviluppo di cantieri più sostenibili.

L'approvazione e condivisione di questo documento ha come obiettivo che tutti i cantieri direttamente o indirettamente collegati con l'azienda soddisfino

determinati standard di qualità in termini di prestazioni ambientali, favorendo la diffusione di una cultura della sostenibilità e l'allineamento di tutte le parti coinvolte a standard ambientali, sociali e di governance condivisi.

ATENIA CONSULTING ritiene che l'integrazione delle indicazioni presentate dalla Linea Guida nelle attività quotidiane di cantiere permetterà di ridurre notevolmente le esternalità negative da essi derivanti e genererà benefici per tutti gli stakeholder coinvolti.

Obiettivi 2025:

- Condivisione di una linea guida per la gestione sostenibile dei cantieri



	RISULTATI 2024	OBIETTIVI 2025	SDG
Rendicontazione e riduzione degli impatti ambientali delle sedi	Obiettivo 2025	Avvio del processo di raccolta dati e rendicontazione di energia, acqua e rifiuti nelle sedi	
Acquisto di energia da fonti rinnovabili GO	Obiettivo 2025	Acquisto di energia da Fonti rinnovabili certificate (GO)	
Condivisione linee guida per la gestione sostenibile dei cantieri	Obiettivo 2025	Condivisione di una linea guida per la gestione sostenibile dei cantieri	



Stakeholders

ATENIA CONSULTING crede fortemente nelle partnership e nella generazione di valore condiviso. L'azienda ha sviluppato negli anni numerose collaborazioni con associazioni di categoria, patronati ed enti locali per un loro coinvolgimento diretto nelle attività di business. La presenza territoriale e la vicinanza ai propri clienti hanno permesso a ATENIA CONSULTING di costruire relazioni solide negli anni a vantaggio di una creazione di valore sociale ed economico effettivo per tutti i soggetti coinvolti.

L'azienda sostiene attivamente le comunità in cui opera attraverso progetti sociali legati all'inclusione, alla parità di genere e allo sviluppo delle categorie sociali più svantaggiate. L'obiettivo è conciliare il modello di business dell'azienda con le esigenze del territorio in cui opera attraverso la condivisione dei valori aziendali e lo sviluppo di progetti innovativi.

Di seguito un elenco delle iniziative che l'azienda ha realizzato nel 2024 o intende realizzare nel 2025.

Iniziative e progetti sociali

La filosofia di ATENIA CONSULTING non si limita a perseguire il profitto, ma abbraccia una visione più ampia del proprio ruolo nella società, riconoscendo che il proprio successo economico è intrecciato alla responsabilità di contribuire al benessere delle comunità che la circondano e di promuovere il progresso sociale.

In particolare, l'azienda ha previsto nel 2025 un'iniziativa divulgativa per gli studenti delle scuole superiori del territorio di Latina, che comprenderà una serie di incontri nelle scuole su tematiche di edilizia e sostenibilità. L'obiettivo di questo progetto è di far conoscere il mondo dell'edilizia ai più giovani, sensibilizzandoli verso tematiche di sostenibilità e promuovendo una maggiore consapevolezza verso il mondo edilizio e le attività di riqualificazione immobiliare e rigenerazione urbana.

Inoltre, l'azienda si impegna a valutare e pianificare altre iniziative con ricadute sociali insieme ad enti ed associazioni locali, estendendo e rinforzando il proprio impatto positivo con donazioni, sponsorizzazioni e collaborazioni in iniziative a vantaggio del territorio e della comunità.

Obiettivi 2025:

- Pianificazione progetto di divulgazione nelle scuole superiori

Attività di promozione e advocacy dell'edilizia sostenibile

Nel corso del 2024 l'azienda ha promosso attivamente la cultura della sostenibilità attraverso la diffusione di tematiche di sostenibilità sui propri siti e canali social e attraverso il sostegno a iniziative ed eventi pubblici sul tema dell'edilizia sostenibile.

ATENIA CONSULTING intende diffondere le buone pratiche in materia di efficientamento energetico e riduzione dei consumi energetici, favorendo la condivisione di conoscenze, tecnologie e pratiche innovative che supportino lo sviluppo di un settore della riqualificazione energetica più responsabile e coinvolgendo in questo processo comunità locali, le imprese e altri stakeholder presenti sul territorio in cui opera.

Tra le iniziative di cui si è resa partecipa, si segnala la partecipazione all'evento *Green Speed Date* a Roma in data 18 luglio. L'evento, organizzato e promosso dal Green Building Council, di cui l'azienda è socia, consisteva in una intensa sessione di conoscenza e scambio organizzata in forma di speed date tra aziende operanti nel settore edile. Attraverso veloci ed efficaci sessioni di incontro guidate, i partecipanti hanno potuto conoscersi e condividere esperienze e progetti nel campo della sostenibilità.

Questo format ha offerto un'opportunità d'incontro per alcune aziende chiave nella filiera immobiliare e delle costruzioni sostenibili, pensata per poter condividere conoscenze, costruire legami e sviluppare collaborazioni strategiche, promuovendo l'innovazione e il progresso nel settore.

Nel corso del 2025, ATENIA CONSULTING manterrà l'impegno di partecipare ad ulteriori incontri di advocacy incentrati sull'edilizia a vantaggio della comunità e del territorio e si adopererà per organizzare attività ed eventi di coinvolgimento dei propri partner e principali stakeholder, con l'obiettivo di diffondere il più possibile le proprie conoscenze e generare sinergie

efficaci per promuovere pratiche sostenibili in tutta la filiera.

Risultati 2024:

- Promozione dell'edilizia sostenibile attraverso i propri canali social
- Partecipazione ad un evento di advocacy dell'edilizia sostenibile

Obiettivi 2025:

- Partecipazione, promozione e organizzazione di altre iniziative di advocacy e di coinvolgimento dei propri stakeholder



	RISULTATI 2024	OBIETTIVI 2025	SDG
Iniziative e progetti sociali	Obiettivo 2025	Pianificazione progetto di divulgazione nelle scuole superiori	
Promozione e advocacy dell'edilizia sostenibile	- Promozione dell'edilizia sostenibile attraverso i propri canali social - Partecipazione ad un evento di advocacy dell'edilizia sostenibile	Partecipazione, promozione e organizzazione di altre iniziative di advocacy e di coinvolgimento dei propri stakeholder	



Valutazione d'Impatto

Benefit Impact Assessment

ATENIA CONSULTING ha scelto di misurare il proprio impatto attraverso il Benefit Impact Assessment (BIA), uno dei metodi più riconosciuti e ampiamente utilizzati a livello globale per valutare le performance di sostenibilità delle imprese.

Il BIA fornisce un punteggio complessivo dell'impresa dettagliando cinque aree di impatto considerate:

- **Governance:** aspetti legati all'etica, alla trasparenza e alla missione aziendale.
- **Dipendenti:** questioni riguardanti la salute e la sicurezza, il benessere e il livello di soddisfazione dei dipendenti.
- **Comunità:** argomenti legati all'inclusione, alla gestione della catena di approvvigionamento e all'impegno civico dell'azienda.
- **Ambiente:** focus sul cambiamento climatico e sulla gestione delle risorse naturali.
- **Clienti:** aspetti relativi all'interazione con i consumatori.



Si tratta del primo anno in cui l'azienda ha ottenuto questo punteggio, la cui funzione è offrire punto di riferimento essenziale per comprendere come le azioni previste nel piano di impatto migliorino la gestione e le procedure aziendali nelle aree indicate. Attraverso questo strumento, l'azienda sarà in grado di identificare le aree di miglioramento e implementare strategie mirate per aumentare il proprio impatto positivo.

Il punteggio ottenuto servirà come guida per orientare le scelte e le iniziative nel corso dell'anno, con l'obiettivo di monitorare e misurare con precisione i progressi su ciascuna delle tematiche indicate e comprendere le aree sulle quali è possibile migliorare.

L'azienda intende partire da questo punteggio per guidare le scelte e le iniziative che intraprenderà nel corso dell'anno, in modo da misurare con precisione i miglioramenti effettivi sulle specifiche tematiche indicate.

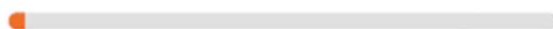
Da un'analisi dettagliata del rendimento dell'anno 2024 emergono le aree sulle quali è necessario intervenire con azioni precise di miglioramento. Su queste, l'azienda si è posta obiettivi specifici sui quali concentrare le proprie energie e risorse.

Tra le azioni programmate per il 2025, l'azienda ha previsto di intervenire principalmente sui propri lavoratori e gli stakeholder, sviluppando uno specifico piano formativo e piano welfare per promuovere il benessere e la crescita di tutto il proprio personale e supportando progetti e iniziative a favore della comunità.

Governance

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
17/17 0.6



Lavoratori

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
31/31 6.7



Comunità

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
23/23 5.1



Ambiente

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
19/19 0.7

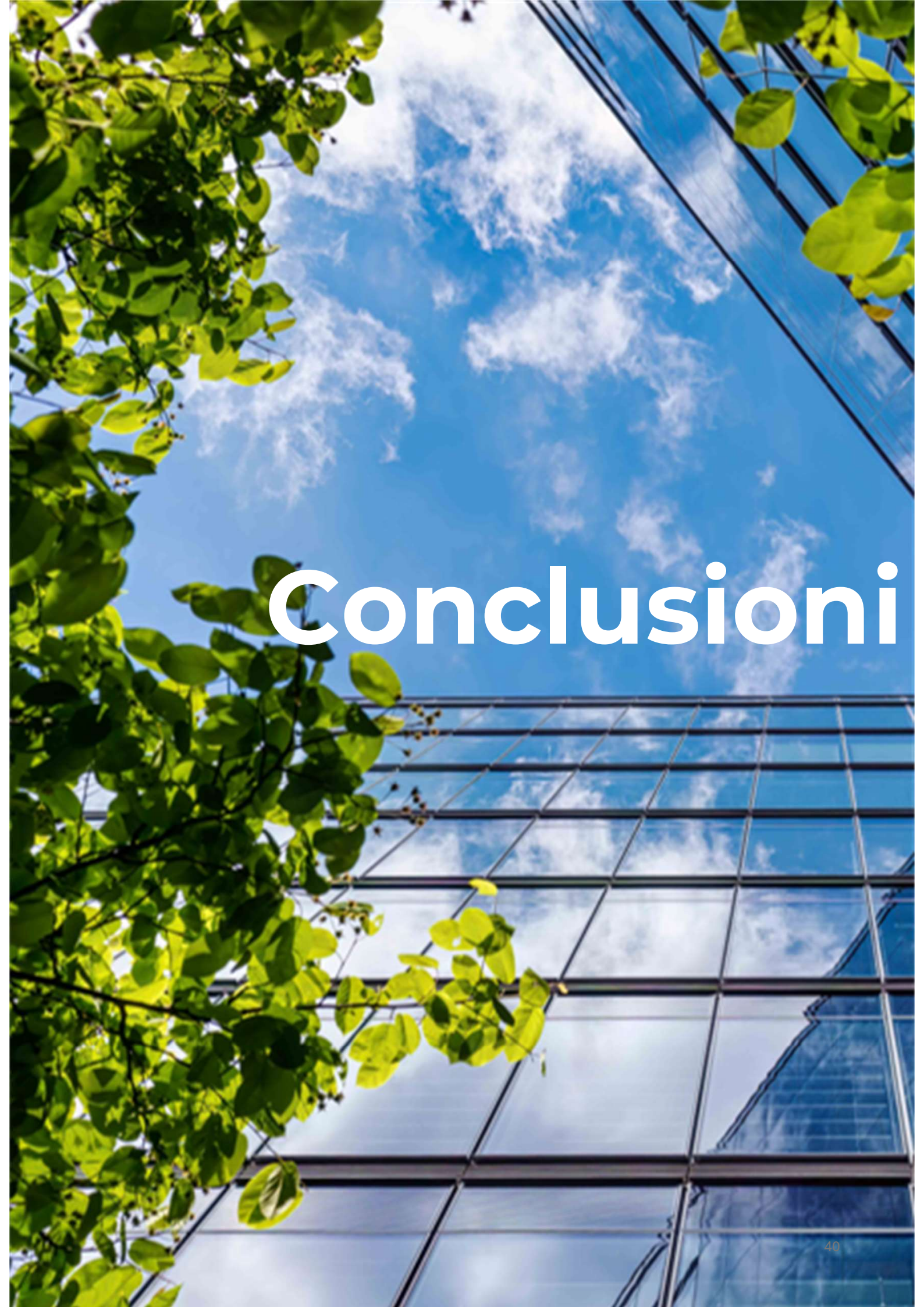


Clienti

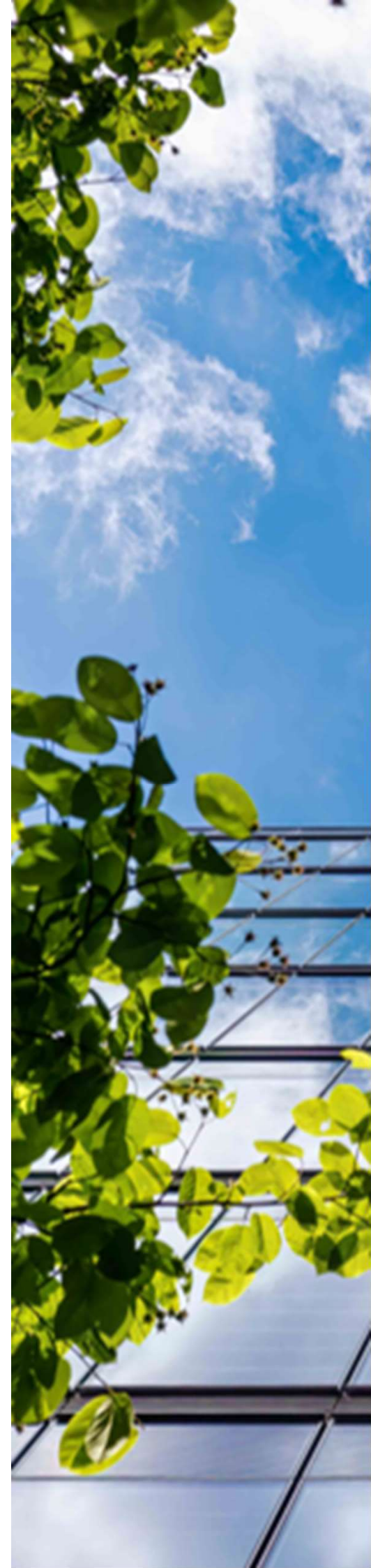
Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
4/4 0.2





Conclusioni



La scelta di costituirsi come Società Benefit da parte di ATENIA CONSULTING rappresenta la presa di coscienza del proprio ruolo come azienda operante nel settore della riqualificazione e come attore fondamentale per promuovere la sostenibilità.

Fin dalla propria nascita, l'azienda ha cercato di rispondere alle sfide economiche e ambientali contemporanee, allineandosi agli obiettivi del Green Deal europeo con l'obiettivo di contribuire alla riduzione delle emissioni di gas serra e promuovere una migliore qualità della vita.

Guardando al futuro, l'azienda intende consolidare la propria presenza sul mercato e diventare un esempio di sostenibilità per tutte le aziende edili operanti sul territorio, mantenendo sempre al centro della propria missione la sostenibilità ambientale, sociale ed economica e facendosi portavoce di una trasformazione profonda delle strategie di business all'interno della filiera.

Questa relazione rappresenta il punto di partenza e la conseguente dichiarazione di un impegno concreto verso un percorso che prevede obiettivi e azioni rivolti alla riduzione degli impatti ambientali, la promozione di iniziative sociali e la generazione di valore per tutti gli stakeholders.

Per l'anno 2025 è stato formulato un piano strutturato con obiettivi e azioni chiare e misurabili. Il piano interessa tutte le aree d'impatto del protocollo Società Benefit, e prevede un coinvolgimento allargato a tutto il network di ATENIA CONSULTING per un'effettiva e concreta trasformazione di tutta la filiera della riqualificazione immobiliare.



*La presente Relazione d'Impatto è stata redatta da
Harley & Dickinson ESG Srl*